

(((NOISEBLOCKER)))®
Eine Marke von Blacknoise Deutschland
Hofstraße 64 / Gebäude 13b-14b
40723 Hilden
Telefon: 02103 / 2557-0
Fax: 02103 / 2557-20
Mail: presse@blacknoise.com

Hilden, Juni 2008

Informationen zu Schalldruck und Lautstärkeskala

Die bei einer Schallwelle auftretenden periodischen Druckschwankungen werden vom menschlichen Ohr als Schalldruck wahrgenommen. Der Maßstab hierfür ist der Schall(druck)pegel Dezibel (dB). Der gemessene Schalldruckpegel wird mit der logarithmischen Einheit dB(A) wiedergegeben.

Dabei handelt es sich um eine logarithmische Skala. Diese bewirkt, dass sich bei einem Anstieg um 3 dB(A) einer Lärmquelle der Schalldruck verdoppelt. Also z.B. wenn der Lärm von 20 auf 40 PKWs ansteigt. Eine Zunahme um 10 dB(A) wirkt sich für einen Menschen subjektiv als Verdoppelung der wahrgenommenen Lautstärke aus.

LÄRMSKALA

0	Hörschwelle.
10	Blätterrauschen, normales Atmen.
20	Flüstern, ruhiges Zimmer, Rundfunkstudio, ruhiger Garten.
25	Grenzwert für gewerblichen Arbeitslärm in der Nacht.
30	Nebenstraßengeräusche. Kühlschranksbrummen.
40	Leise Unterhaltung.
45	Obere zulässige Grenze der Tagesgeräusche in Wohngebieten.
50	Normale Unterhaltung, Zimmerlautstärke, Geschirrspüler.
60	Stressgrenze. Laute Unterhaltung. Walkman (Pegelbegrenzung).
70	Bürolärm, Haushaltslärm.
75	Fahrradglocke (genormte Mindestlautstärke)
80	Starker Straßenlärm, Staubsauger, Schreien, Kinderlärm.
90	Autohupen, LKW-Fahrgeräusch, Schnarchgeräusch.
120	Flugzeug in geringer Entfernung, Schreirekord, Techno-Disko.

Angaben von: code-knacker.de – Lexikon der Codes, Symbole, Kurzzeichen

Ansprechpartner:

Wulf Neubacher / dermarketingmacher.com

Pressebüro für Blacknoise Deutschland

Telefon: 02103 / 910979-3 (Montag bis Freitag 9-00 bis 17-00 Uhr)

Mail: NBpresse@dermarketingmacher.com